

**Торгово-сбытовая политика
по реализации сахара-песка белого (ГОСТ 33222-2015, категория ТС-2) в
организации розничной торговли**

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

- 1.1. Настоящая Торгово-сбытовая политика по реализации сахара-песка белого (ГОСТ 33222-2015, категория ТС-2) (далее «ТСП») разработана в соответствии с рекомендациями ФАС России от 02.02.2022 №ГМ/7310-ПР/22 в рамках, предпринимаемых Правительством Российской Федерации, комплекса мер по сдерживанию цен на социально-значимые продовольственные товары.
- 1.2. Созная социальную ответственность бизнеса в сбалансированном и стабильном развитии потребительского рынка России, действуя с целью снижения и поддержания цен на потребительском рынке России на отдельные виды социально-значимых продовольственных товаров первой необходимости и защиты интересов наиболее незащищенных слоев населения, основываясь на положениях Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», настоящая ТСП разработана исключительно для регламентации порядка реализации сахара-песка белого (ГОСТ 33222-2015, категория ТС-2) поставляемого в организации розничной торговли на территории Российской Федерации, в том числе через Дистрибьюторов.
- 1.3. ТСП обязательна для применения хозяйствующими субъектами Холдинга «АГРОСИЛА», реализующими сахар-песок белый (ГОСТ 33222-2015, категория ТС-2) производства ОАО «Заинский Сахар».
- 1.4. ТСП вступает в силу 14.02.2022 и действует по 31.07.2022 включительно.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

- 2.1. **Сахар** — сахар-песок белый (ГОСТ 33222-2015, категория ТС-2).
- 2.2. **Производители** — ОАО «Заинский Сахар»
- 2.3. **Поставщики** — ООО «Агросила-Коммерция».
- 2.4. **Дистрибьютор** - российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, заключивший, либо намеревающийся заключить с Поставщиком договор поставки Сахара с целью последующей реализации Сахара в Организацию розничной торговли.
- 2.5. **Организация розничной торговли** — российское юридическое лицо или индивидуальный предприниматель с основным кодом вида экономической деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) — 47.1, 47.2, 47.8 (или их подклассы), который получен организацией не менее чем за 6 месяцев до даты вступления в силу ТСП), заключивший, либо намеревающийся заключить с Поставщиком договор поставки Сахара.
- 2.6. **Цена (руб./кг)** — цена Сахара, упакованного в мешки по 50 кг, на условиях 100% предоплаты, FCA Инкотермс 2020 (передача на складе грузоотправителя), с учетом НДС, без учета стоимости хранения, упаковки, фасовки).

3. ПРИНЦИПЫ ПРОДАЖИ САХАРА

- 3.1. Отбор контрагентов осуществляется в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 N 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации».
- 3.2. В случае приобретения Сахара на других условиях, отличных от FCA Инкотермс 2020 (передача на складе грузоотправителя), отсрочка платежа, в потребительской упаковке, цена реализации может отличаться на стоимость транспортировки, хранения, финансирования, фасовки и упаковки Сахара.
- 3.3. Объемы поставки Сахара в рамках ТСП определяются в пределах среднегодового объема поставки за 2021 год. Договоры поставки иных объемов Сахара (в том числе с Организацией розничной торговли или Дистрибьютором, с которыми ранее не заключались договоры поставки) заключаются по согласованию с Поставщиком с учетом производственных и логистических возможностей Производителей, с учетом необходимости исполнения Поставщиком ранее принятых обязательств по поставке.

4. ПРОДАЖА САХАРА ДИСТРИБЬЮТОРАМ

- 4.1. Поставка Сахара Дистрибьюторам для последующей реализации в Организацию розничной торговли, осуществляется при условии принятия Дистрибьютором, следующих обязательств:
 - 4.1.1. реализация Сахара исключительно Организациям розничной торговли, соответствующим критериям, установленным ТСП;
 - 4.1.2. максимальная торговая наценка (без учета НДС, стоимости финансирования, перевозки, хранения, упаковки) в размере 5%;